

## به نام خدا

دانشگاه آزاد اسلام واحد شهرضا با همکاری

مجتمع آموزش مدارس غیر دولتی دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار می کند:

# رویداد «ایده شو» دانشجویی و دانش آموزی

یادمان شهید محسن فخری زاده

سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

### • مقدمه

ایده شو رویدادی است که شرکت کنندگان در آن توانمندی خود را در ایده پردازی، بیان ایده و انتقال آن به دیگران در محیطی دوستانه محک میزنند. در ایده شو هر شرکت کننده یک فکر یا ایده ای دارد که با تمام شور و اشتیاق به توضیح آن برای شرکت کنندگان و داوران در ایده شو می پردازد و فضای مناسبی برای محک زدن، ارتقا، بهینه سازی و آشنا شدن با نقاط قوت و ضعف آنها برای مسیر آینده زندگی می باشد. شرایط شرکت در رویداد:

### • مخاطبان

دانش آموزان دبیرستان های متوسطه دوره اول و دوم  
دانشجویان دانشگاه ها

- تعداد اعضا هر تیم شرکت کننده: ۱ یا ۲ نفر
- موضوعات ارائه ایده فعلا آزاد می باشد و پس از داوری اولیه، ایده های منتخب برای داوری نهایی دسته بندی می شوند.
- امکان ثبت نام همزمان یک دانش آموز و یک دانشجو وجود ندارد.

### • محور های برگزاری رویداد

#### (۱) محور ژول ورن (ویژه دانش آموزان)

این بخش با هدف پرورش خلاقیت دانش آموزان در نظر گرفته شده و نشدنی ترین و جذاب ترین ایده های نشدنی در قالب چندرسانه ای (پوستر، فیلم، پاورپوینت، ....) در مرحله نهایی شرکت خواهند کرد. البته یکی از اصلی ترین دغدغه ها در خصوص این ایده ها این است که بتوانند در آینده بخشی از مشکلات را حل کنند ولی با شرایط فعلی امکان پذیر نباشند از مهم ترین مثال های در این حوزه می توان به داستانهای سفر به اعماق زمین و سفر به ماه از نویسنده معروف «ژول ورن» اشاره کرد

#### (۲) محور دغدغه ها (ویژه دانش آموزان)

این بخش برای آن دسته از دانش آموزانی است که متوجه وجود یک مساله یا مشکل اساسی در یک ساختار فنی، اجتماعی، اقتصادی یا هر حوزه دیگری شده اند ولی راه حلی برای آن ندارند طراحی شده، برای این بخش یک سری سخنرانی شبیه الگوی TED در روز برگزاری نهایی با حضور دیگر شرکت کنندگان ایده شو و اولیا و صاحب نظران حوزه های تخصصی در نظر گرفته ایم.

### ۳) محور ایده پردازی کسب و کار (ویژه دانش آموزان و دانشجویان)

این بخش برای آن دسته از شرکت کنندگانی است که ایده ای دارند که فکر می کنند یا از هم اکنون می توانند آن را پیاده سازی و تجاری سازی کنند یا با کمی راهنمایی اساتید کسب و کار، ایده آنها به یک کسب و کار موفق تبدیل می شود در نظر گرفته شده است.

### ۴) محور ویژه: ایده های حوزه مدیریت، بهینه سازی و ارتقا سامانه ها و مراحل مختلف بازیافت دورریختنی ها و پسماندهای شهری (ویژه دانش آموزان و دانشجویان)

سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان به عنوان حامی ویژه این محور برگزاری موضوعات اصلی زیر را پیشنهاد داده است ولی چنانچه ایده ای در حوزه های مرتبط ( بازیافت، انرژی، دفن ) هم دارید ارسال کنید تا داوران در مرحله نهایی تصمیم گیری نمایند:

- ۱) فرهنگ سازی برای شهروندان با هدف عدم تولید و کاهش تولید زباله
- ۲) فرهنگ سازی اجتماعی برای استفاده مجدد از دورریختنی ها (به طور مثال استفاده مجدد از نایلون خرید میوه)
- ۳) ایده های حوزه مدیریت پسماند با سه رویکرد اجتناب، کاهش و استفاده مجدد و هوشمند سازی
- ۴) ارتقا فناوری و بهینه سازی سامانه های مدیریت پسماند
- ۵) آموزش و فرهنگ سازی در حوزه مدیریت پسماند

#### • مراحل اجرایی ایده شو

##### مرحله ۱) سمینارهای مجازی اشنایی با ایده شو: ( ۲۵ تا ۳۰ بهمن ۱۳۹۹ )

تلاش می کنیم تا پایان بهمن ماه در چند برنامه غیرحضوری در قالب پیش رویداد مباحث مورد نیاز برای ارائه یک ایده مناسب را مرور نماییم. با شرکت در دوره می و گپ و گفتگوی صمیمانه با صاحبان و اساتید حوزه کسب و کار و استارت ها با واقعیت های دنیای ایده پردازی و کسب و کار بیشتر آشنا شویم.

##### مرحله ۲) مهلت ثبت نام و ارسال ایده ها ( ۱ تا ۱۵ اسفند ۱۳۹۹ ) سایت اینترنتی (<http://www.iaush.ac.ir>)

##### مرحله ۳) اعلام اسامی برگزیدگان ( تا ۳۰ فروردین ۱۴۰۰ )

##### مرحله ۴) برگزاری جلسات منتورینگ و مشاوره تیم های برگزیده ( ۱ تا ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ )

##### مرحله ۵) شرکت در مسابقه نهایی (چهارشنبه و پنجشنبه ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰)

#### • معیارهای رتبه بندی مرحله نهایی رویداد

##### ۱) محور ژول ورن

تیم های شرکت کننده در این بخش لازم است، ایده خود را با کمک گرفتن از روش های چندرسانه ای مانند فیلم، پوستر و ... ارائه نمایند. معیارهای داوری این بخش عبارتند از:

- ۱) تکراری نبودن (در هیچ فیلم و رمانی مشابه این ایده مطرح نشده باشد)
- ۲) توصیف ویژگی ها (شکل، نحوه به کارگیری و...)
- ۳) کارآمدی (چه مشکلی را حل می کند)
- ۴) حدس زدن و شرح فناوری ها و علوم لازم برای ساخت آن
- ۵) روش ارائه

## ۲) محور دغدغه ها

تیم های پذیرفته شده در بخش دغدغه ها باید در مرحله نهایی ایده خود را در یک زمان ۵ دقیقه ای و با الگوی TED برای دیگر شرکت کنندگان در رویداد و داوران این بخش توضیح دهند.  
معیار های داوری این بخش عبارتند از :

- ۱) شرح اهمیت دغدغه ، چرا نگرانی ارائه شده اهمیت دارد؟
- ۲) شرح کامل علل ایجاد مشکل
- ۳) بیان راه حل های شکست خورده و علل شکست
- ۴) میزان کمی بودن اطلاعات ارائه شده (دقت آمار و منابع)
- ۵) شیوه ی ارائه

## ۳) محور ایده های کسب و کار

در این بخش از رویداد، در ابتدا تیم های شرکت کننده در طول فقط سه دقیقه ، ایده خودشان را توضیح می دهند ، سپس داوران نظرات خود را در خصوص ایده در دو دقیقه ارائه خواهند کرد . سپس با توجه به امتیازات کسب شده تیم ها ، در مرحله اخر برنامه ایده های برتر در یک بازه پنج دقیقه ای برای هر کدام به صورت پرسش و پاسخ با داوران علاوه بر استفاده از نظرات داوران سنجش نهایی خواهند شد .  
معیارهای داوری بخش ایده های کسب و کار و تجاری سازی به شرح زیر می باشد:

- ۱) چه مشکلی را حل میکنید(نیاز)
- ۲) شرح دقیق راه حل و امکانات لازم
- ۳) محصول جدید است یا رقیب دارد؟
- ۴) آیا برتری مطلق نسبت به رقبای دارید و به طور کلی برتری های این محصول نسبت به رقبای چیست؟
- ۵) چه کسانی از شما میخرند و از چه طریقی به آنها اطلاع رسانی می کنید؟(بازاریابی و تبلیغات)
- ۶) ارائه هزینه ها و درآمدهای تخمینی طرح به تفکیک مناسب و در یک بازه مشخص زمانی
- ۷) روش ارائه

## ۴) محور ویژه حوزه مدیریت پسماند

تیم های پذیرفته شده در این بخش باید بتوانند در یک زمان ۵ دقیقه ای که به دو بخش توضیح ایده و مذاکره با داوران تقسیم شده باید بتوانند به سوالات زیر در ایده اولیه خود پاسخ دهند :

- ۱) چه مشکلی را حل میکنید(نیاز)
- ۲) شرح دقیق راه حل و امکانات لازم
- ۳) محصول جدید است یا رقیب دارد؟
- ۴) آیا برتری مطلق نسبت به رقبای دارید و به طور کلی برتری های این محصول نسبت به رقبای چیست؟
- ۵) ارائه هزینه ها و درآمدهای تخمینی طرح به تفکیک مناسب و در یک بازه مشخص زمانی
- ۶) روش ارائه

## جوایز و هدایای تیم های برتر

### جوایز تیم های دانش آموزی

۳ تیم برتر در هر محور در دو گروه دوره اول و دوم دبیرستان : مبلغ ۱۵۰ هزار تومان  
معرفی تیم های برتر محور کسب و کار به مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا  
معرفی تیم های برتر محور کسب و کار به مدیریت نوآوری و تجاری سازی واحد پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان

### جوایز تیم های دانشجویی (محور کسب و کار)

معرفی تیم های برتر محور کسب و کار به مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا  
معرفی تیم های برتر محور کسب و کار به مدیریت نوآوری و تجاری سازی واحد پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان  
تیم اول : ۵۰۰ هزار تومان ، تیم دوم ۳۰۰ هزار تومان و تیم سوم ۲۰۰ هزار تومان

### جوایز محور ویژه مدیریت پسماند

معرفی به سازمان مدیریت پسماند شهرداری استان اصفهان برای پیگیری ایده برای دستیابی به مراحل اجرایی  
تیم اول : ۵۰۰ هزار تومان ، تیم دوم ۳۰۰ هزار تومان و تیم سوم ۲۰۰ هزار تومان

## هزینه های شرکت در رویداد

۱۵ هزار تومان	هزینه ثبت نام و ارسال ایده (شرکت در مرحله داوری اولیه)
۳۰ هزار تومان	هزینه ثبت نام و شرکت در مرحله نهایی

برای کسب اطلاعات بیشتر ، ثبت نام و طی مراحل مختلف رویداد  
به سایت [www.iaush.ac.ir](http://www.iaush.ac.ir) مراجعه نمایید

کانال اطلاع رسانی رویداد در پیام رسان های بله و تلگرام :  
@idaeshow۱۴۰۰

دبیرخانه : شهرضا ، انتهای بلوار پاسداران ، دانشگاه آزاد اسلامی